



Личность.
Образование.
Общество

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Материалы Международной
научно-практической конференции

(г. Гродно, 4-5 ноября 2020 г.)

В 3 частях

ЧАСТЬ 3

Рекомендовано редакционно-издательским советом государственного учреждения образования «Гродненский областной институт развития образования» (протокол № 3 от 28.09.2020).

Редакционная коллегия:

- С. А. Сергейко*, кандидат педагогических наук, доцент, ректор
ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- Л. М. Тарантей*, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета профессиональной самореализации ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- И. Л. Ейданович*, кандидат исторических наук, доцент, заслуженный профессор образовательных технологий ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- А. А. Габичская*, кандидат философских наук, заведующая кафедрой психолого-педагогического сопровождения образования ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- В. К. Перашкович*, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры образовательных технологий ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- Г. И. Шинко*, кандидат исторических наук, доцент кафедры образовательных технологий ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- И. А. Михея*, магистр гуманитарных наук, старший преподаватель кафедры образовательных технологий ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- Ю. Ч. Малюнович*, магистр образования, старший преподаватель кафедры образовательных технологий ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- Н. А. Славко*, старший преподаватель кафедры образовательных технологий ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- Н. А. Славко*, старший преподаватель кафедры образовательных технологий ГУО «Гродненский областной институт развития образования».

- Л 66** **Личность. Образование. Общество. Современные образовательные технологии: теория и практика использования** : материалы Международ. науч.-практ. конф., Гродно, 4-5 ноября 2020 г. : в 3 ч. / ред. кол.: С. А. Сергейко [и др.]. – Гродно : ГУО «Гродненский областной институт развития образования», 2020. – Ч. 3. – 196 с.
ISBN 978-985-6702-54-2 (ч. 3)
ISBN 978-985-6702-51-1

В сборнике представлены материалы участников Международной научно-практической конференции «Личность. Образование. Общество. Современные образовательные технологии: теория и практика использования». Приведены результаты теоретических и прикладных исследований представителей научного и образовательного сообщества в данной области, представлен опыт использования образовательных технологий педагогами в учреждениях дошкольного образования, в системе общего среднего, профессионально-технического и дополнительного образования детей и молодежи.

Адресуется учителям, работникам учреждений образования, слушателям повышения квалификации руководящих работников и специалистов образования, студентам вузов, магистрантам и аспирантам.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ИНСТРУМЕНТОВ И СЕРВИСОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Янушкевич М. В. (ГУО «Гимназия № 7 г. Гродно»)

Аннотация. Статья содержит практические материалы по использованию интернет-сервисов и интернет-ресурсов в деятельности классного руководителя, которые доступны, удобны для применения в образовательном процессе и способны повысить эффективность деятельности учителя и классного руководителя.

Ключевые слова: классный руководитель; интернет-сервисы; интернет-ресурсы.

Интернет сегодня является неотъемлемой частью нашей жизни. Современные школьники отлично ориентируются в социальных электронных сетях. Следует отметить и тот факт, что родители учащихся – это в основном молодое поколение, для которых, как и для их детей, виртуальный мир знаком. А значит, время и современные условия диктуют для нас учителей новые требования и предоставляют новые возможности. Современному педагогу необходимо быть активным пользователем интернета. Более того, уметь использовать это пространство в воспитательных и учебных целях. Используя для взаимодействия с родителями и детьми электронные ресурсы, учитель может организовать работу по информированию родителей быстро, эффективно и продуктивно [2].

Еще вчера мы общались с родителями исключительно на родительских собраниях, могли донести информацию по телефону или через дневник ученика. Сегодня же от классного руководителя требуется владение новыми методами и приемами взаимодействия с учениками и родительской общественностью, современными технологиями, в том числе информационными [1]. Хороший классный руководитель всегда заинтересован в том, чтобы узнать что-то новое и полезное для себя и своих воспитанников. Мы решили изучить ресурсы интернета, которые помогут бы нам создать комфортную образовательную среду для всех участников процесса (учитель – ученик – родитель) и повысить эффективность деятельности классного руководителя. Мы достаточно быстро научились использовать информационно-коммуникационные технологии в урочной и внеурочной деятельности. У нас уже почти ни один урок и ни один классный час не обходится без мультимедийной презентации. А теперь мы убеждены и в необходимости использования интернет-инструментов и сервисов в деятельности классного руководителя. Всем известны электронные сервисы для системы schools.by [3]. И все по-разному относятся к этому ресурсу. Мы стали систематически использовать данный ресурс и убедились, что он для нас незаменим. Сеть позволила нам избавиться себя от ручной и бумажной работы. Например, составление текущей ведомости на каждого ученика. Один клик «печатать» со страницы электронного журнала, и ведомости для каждого ученика готовы. Почти «по щучьему веленью...» А кого не раздражают эти отчеты по итогам четверти с процентами успеваемости,

качества, рейтингами. И эту проблему легко решает schools.by, он сам построит отчет. «Где калькулятор?» – актуальный вопрос для классного руководителя в конце четверти и года. Надо же посчитать пропуски всех учеников, а потом еще сложить их, чтобы получить общую картину по классу. Но теперь мы доверяем это ответственное дело schools.by. Он все это делает сам и не ошибается. Актуальна и возможность общения с классом и родительской общественностью: индивидуальные сообщения, объявления. Это удобно, быстро и незатратно. Этот ресурс для нас является наиболее привычным и понятным.

Хороший классный руководитель должен заботиться о повышении информационно-коммуникационной культуры своих учеников. Но если сеть schools.by уже широко применяется, то инструменты Google Apps, возможно, еще знают и используют не все. Мы считаем, что они просто необходимы для эффективной работы с классом и с родителями. Мы используем инструменты и приложения Google (Google Drive, Google Docs, Google Sheets, Google Site). Педагоги нашей гимназии активно создают и используют технологии blogger на платформе Google. На своих блогах мы размещаем информацию различного характера для учащихся и их родителей. Нам легко собирать и обрабатывать данные, списки, желающих поехать на экскурсии, а также анкетирование родителей для составления социального паспорта класса или занятости учащихся во внеурочное время. Эта форма работы не требует дополнительной ручной обработки результатов, все автоматически записывается в сводные таблицы, доступ к которым может быть открыт всем участникам образовательного процесса. Создание формы опроса позволяет оперативно получать обратную связь от родителей. Блог снабжен активными ссылками. Там расположена необходимая информация: олимпиады, конкурсы, проекты, ссылки на schools.by и официальные сайты Министерства образования РБ и гимназии.

Нет необходимости долго и подробно разъяснять учащимся и родителям, где и как можно добыть ту или иную информацию, нет необходимости распечатывать информацию, а достаточно только указать ссылки. Расписание уроков и звонков, орфографический режим и многое другое располагается на страницах блога. Дополнительно мы можем легко загружать фотографии и размещать их на веб-альбомах в программе Picasa, которая работает на платформе Google, что обеспечивает быстрый просмотр и общий доступ к редактированию и управлению фотографиями. Фотографии загружает не только учитель, но и учащиеся, и их родители. Провели мероприятие, выложили фотоотчет, и все уже радуются вместе с нами творческим успехам детей, педагогов и родителей. Посетили с классом экскурсии, поделились впечатлениями на Picasa.

Таким образом, опыт последних лет показал, что работа с блогом класса эффективна. Блог востребован среди учеников и родителей. Он

является действенным инструментом во взаимодействии участников образовательного процесса.

Наши ученики не только получают информацию с блога в готовом виде, но являются соавторами. Выкладывают фотографии, пишут сообщения, оставляют комментарии, размещают викторины, игры и т. д. Перспективной, на наш взгляд, является технология Вики-Вики. В переводе с тайского означает «быстрый». Всем нам не раз приходилось пользоваться сайтом Википедия или Летопись, которые создаются в этой технологии. Теперь есть возможность у классного руководителя с командой детей создать сайт класса, где можно вести летопись школьной жизни. Учащиеся легко могут просматривать, редактировать, создавать новые документы и публиковать их. Если Вы еще не используете сервис Google, то это можно легко исправить. Создайте аккаунт gmail.com, зарегистрируйте своих учеников, и широкая дорога для творчества Вам открыта.

Роль классного руководителя в воспитании личности велика. С этим не поспоришь. Поэтому содержание, методы, приемы, формы работы имеют значение. Сегодня в век компьютеров и гаджетов классному руководителю просто необходимо «разговаривать на одном языке» со своими учениками, чтобы понимать их и быть им интересным. Мы ищем разные формы сотрудничества и пути создания необходимых условий для достижения планируемых результатов, среди них интернет-сервисы и интернет-ресурсы, которые помогают обновить деятельность классного руководителя.

Электронные образовательные ресурсы для классного руководителя

Название сайта	Электронный адрес
Сайт Министерства образования Республики Беларусь	http://www.minedu.unibel.by
Республиканский портал «Профессиональное образование»	http://ripo.unibel.by
Школа.by	http://www.school.by
Национальная библиотека Беларуси	http://www.nlb.by
Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны	http://www.war-museum.by
Национальный художественный музей	http://www.artmuseum.by
Города Беларуси	http://www.belaruscity.net
Зборнік помішкаў зямлі беларускай	http://www.radzima.org
Портал для детей больших и маленьких	http://www.deti.by
Минский методический портал	http://mp.minsk.edu.by
Методическая помощь педагогу	
Центр творческих инициатив	http://www.tic-smail.ru/
Всем, кто учится	http://alleng.ru/
Сайт для школьников и их родителей «Большая перемена»	http://www.newseducation.ru/
Мой компас	http://moikompas.ru/kompas/bredobraztes
Школьные образовательные ресурсы	
Учитель.ру: проект Федерации Интернет-образования	http://teacher.io.ru/
Виртуальный компьютерный музей	http://www.computer-museum.ru
Сайт «Школьные»	http://www.school.mos.ru

Сайт «Школьный мир»	http://school.hoim.ru
Виртуальная школа	http://vseool.km.ru
Коллекция презентаций	http://o5-5.ru/index/presentation/0-46
Методическая копилка учителя, воспитателя, родителя	http://www.zanimatika.narod.ru/
Переменка On-Line: информационно-воспитательный портал	http://peremenska.tk
Философские основы воспитания	http://www.auditium.ru/books/954/

Список использованных источников

1. Шепелева, Г. Г. Классный руководитель и семья: как организовать эффективное взаимодействие? / Г. Г. Шепелева // *Воспитательная работа в школе.* – 2011. – № 5. – С. 101–108.
2. Шингирей, Т. А. Современные подходы к организации и содержанию деятельности классного руководителя / Шингирей Т. А. [и др.]; под общ. ред. Т. А. Шингирей. – Минск : БГПУ, 2013. – 94 с. (электронный вариант).
3. <https://schools.by/>.
4. Базовые сервисы Google для образования: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://basicsforteaching.withgoogle.com/unit?unit=4&lesson=29><https://basicsforteaching.withgoogle.com/unit?unit=4&lesson=29>.
5. Службы Google для учебных заведений [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.google.com/edu/>.

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Яцкевич А. К. (ГУО «Гимназия № 7 г. Гродно»)

Аннотация. В статье представлены возможности использования современных образовательных технологий (сторителлинга, коучинга и SWOT-анализа, медиатехнологий) в учреждении образования.

Ключевые слова: сторителлинг; коучинг и SWOT-анализ; медиатехнологии; качество образовательного процесса.

В учреждениях образования, которые в сложившихся условиях, смело шагают навстречу требованиям современного общества и государства, администрации, в первую очередь, необходимо работать над совершенствованием и повышением качества образовательного процесса. Следует заметить, что сегодня качественное образование является залогом успешности современного учреждения образования. Согласно статье 28 Кодекса Республики Беларусь об образовании, учреждение образования обязано обеспечить качество образования, получаемого учащимися [1, с. 32].

Применение современных образовательных технологий способствует не только повышению качества предлагаемых образовательных услуг, но и формированию мотивации учащихся к обучению. В рамках реализации компетентностного подхода в образовательном процессе урок как форма работы с учащимся не утратил своей важности, а приобрел еще большее значение, впитывая в себя реалии современности, используя возможности современных

маркетинговых технологий и механизмов (сторителлинга, коучинга и SWOT-анализа, медиатехнологий).

В ГУО «Гимназия № 7 г. Гродно» на протяжении последних лет учителя строят свою практическую деятельность, используя возможности вышеназванных технологий.

Технология сторителлинг (англ. «storytelling»: story – миф, история и telling – ритуал, рассказ, представлено) [2] – одно из новых направлений преподавания в современной школе. Это способ передачи информации аудитории посредством рассказывания историй с реальным или вымышленным персонажем. Всем нравится рассказывать и слушать истории. Рассказывание историй – это создание эмоциональных связей, с помощью которых вы можете контролировать внимание и чувства учащихся, расставлять акценты, сосредотачиваться на важных вещах [3]. Это отличный способ сделать обучение более интересным и интерактивным, получать отзывы от учащихся. Важным является то, что истории должны пересекаться с жизненным опытом. Рассказанные истории мотивируют и побуждают к действию. Данная технология широко используется на уроках белорусского языка и литературы, иностранного языка.

Существует много определений того, что такое коучинг. Под коучингом подразумевается «партнерство по развитию» между двумя людьми, в котором бизнес-тренер способствует максимальной реализации потенциала, обучающегося [4]. Главной целью коучинга как средства обучения считается содействие учащимся в том, чтобы они самостоятельно нашли решение той или иной проблемы, задачи. Полноценного перевода данного термина на русский язык пока нет, но наиболее близким является «развивающее консультирование». Чтобы достичь успеха учителю необходимо стать коучем (тренером). В том случае, когда учащийся занят решением какой-либо задачи, обращается за помощью к учителю, сначала следует дать ему немного времени разобраться в этом затруднении самому, потом нужно определить причину, по которой учащийся не может найти решение самостоятельно. Коуч-учитель должен показать готовность к сотрудничеству без обвинений и повышенного тона. Именно эта технология позволяет учащемуся узнать о собственных возможностях, добиваться самых высоких результатов и получать большую радость от своих успехов и достижений, помогает им перестать быть пассивными участниками образовательного процесса.

Механизмы технологии коучинга в гимназии на своих уроках используют учителя математики, физики и химии.

Результатом работы педагогического коллектива по внедрению инновационных проектов в образовательную практику стало применение медиаобразовательных технологий в урочной и внеурочной деятельности. Основная цель – научить учащихся ориентироваться и

правильно вести себя в пространстве интернет, а кроме этого – дать начальную базу умения создавать свой медиaproдукт.

Учащиеся работают на уроках над минипроектами (презентация, коллаж, газета, страница сайта) и представляют их защиту или готовят проект к уроку. Среди интересных форм работы на уроке, можно выделить те, которые направлены, в первую очередь, на формирование критического мышления: решение проблемных задач; метод «найди ошибку» (могут рассматриваться решенные примеры и задачи, газетные статьи, телевизионные передачи, рекламные ролики, социальная реклама товаров в магазине (скидки, проценты, потребительские кредиты); подготовка интервью на различную тематику; подготовка рекламных роликов в качестве домашнего задания; составление скізок, стихотворений; просмотр и коллективное обсуждение экранных медиатекстов, обсуждение правдивости данных в задаче, анализ полученного результата, *практическое применение* данной задачи, информации. (Например, рецепт приготовления блюда: достаточно ли ингредиентов, насколько правдивы числа в данном рецепте, соответствует ли данная картинка блюда тому, что получаем после его приготовления, какова роль цветового решения?) [5, с. 178]. Интеграция медиаобразования в образовательный процесс способствует развитию аналитического и критического мышления, способности учащихся к восприятию и анализу окружающей действительности, а также способствует росту их творческого потенциала.

Особенно успешно элементы медиатеchnологии применяются на уроках географии, истории, «Человек и мир», иностранного языка, русского языка и литературы.

В образовательном процессе технология SWOT-анализа рассматривается как эффективное и современное средство, способствующее воспитанию всесторонне развитой личности, способной к самоопределению и саморазвитию. Использование SWOT-анализа на уроках повышает эффективность образовательного процесса, способствуют развитию речевой и учебно-познавательной компетенций.

Что касается истории, то акроним SWOT был впервые озвучен в 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес-политики профессором Кеннетом Эндрюсом. В 1965 году ученые Гарвардского университета предложили технологию использования модели SWOT для разработки стратегии развития предприятия, фирмы или компании. Однако широкое распространение технология SWOT-анализа получила не только в бизнесе и политике, но и в других сферах деятельности, в частности, в сфере образования [6].

Целесообразно отметить, что технология SWOT-анализа является связующим звеном между учебным материалом и реалиями повседневной жизни, что также позволяет нам говорить о практико-ориентированном подходе в обучении.

Работа над SWOT-анализом осуществляется поэтапно на протяжении нескольких уроков или в течение всего тематического раздела. В результате работы со SWOT-анализом, полученные данные сводятся в таблицу, на основе которой учащиеся формируют устное высказывание по теме, ведут дискуссию, отстаивают свою точку зрения, дают рекомендации, что способствует развитию их речевой компетенции [7].

Подводя итог, следует отметить, что использование перечисленных технологий позволяет эффективно развивать речевую и учебно-познавательную компетенцию учащихся, формировать эмоционально положительное отношение учащихся к учебному процессу через всестороннюю организацию интеллектуально-познавательной деятельности на уроках и во внеурочной деятельности.

Применение новых образовательных технологий позволяет повышать качество образования, способствует формированию личности учащихся, развитию его компетенций.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 января 2011 г., № 243-3 : принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г. : одобрен Советом Республики 22 декабря 2010 г. – Мозырь : Белый ветер, 2011. – 379 с.
2. Storytelling: основные методы и техники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/storytelling-6-tipa/>. – Дата доступа: 27.10.2020.
3. Ступчык, Н. Ф. Сарайбінг і сторытэлінг як сродкі фарміравання камунікатывнай кампетэнцыі на ўроках беларускай мовы / Н. Ф. Ступчык // Беларуская мова і літаратура. – 2019. – № 9. – С. 31–34.
4. Гибнер, Я. М. Коучинг как инструмент эффективного обучения и развития персонала [Электронный ресурс] / Я. М. Гибнер // Молодой ученый. – 2011. – № 8 (31). – Т. 1. – С. 121–124. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/31/3544/>. – Дата доступа: 30.10.2020.
5. Яшкевич, А. К. Возможности и вызовы интеграции медиаобразования в информационно-коммуникационную среду учреждения образования // Личность. Образование. Общество. Инновационная деятельность субъектов образования как фактор устойчивого развития региона: материалы Международной научно-практической конференции, Гродно, 29–30 ноября 2018 г.: в 2 ч. / ред. кол.: С. А. Сергейко [и др.]. – Гродно : ГУО «Гродненский областной институт развития образования», 2019. – Ч. 2.
6. Научная статья [Электронный ресурс] // Языковедение. – Режим доступа: <http://naukapress.com/technologie-swot-analiz-kak-sredstvo-obucheniya-inoazychnoy-rechi>. – Дата доступа: 23.09.2020.
7. Энциклопедическая статья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.executive.ru/wiki/index.php/SWOT%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7>. – Дата доступа: 23.09.2020.